

2 Febrero, 2018

La Razón



El Club Marketing del Mediterráneo presenta el cuarto Anuario del Observatorio de Marcas de la Comunitat

El 79 por ciento de las empresas valencianas aumentaron sus exportaciones en 2017 y el 92 confía en incrementarlas en 2018. Así se refleja en el Anuario del Observatorio de Marcas de la Comunitat presentado ayer por el Club de Marketing del Mediterráneo. El evento estuvo presidido por el presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia Aurelio Martínez. La publicación contiene el cuarto estudio sobre «El uso del marketing interna-

cional en las empresas de la Comunitat» con datos muy reveladores del comportamiento de las empresas exportadoras valencianas en mercados internacionales. Muestra el avance de las exportaciones en la práctica totalidad de los sectores productivos, manteniéndose la tendencia alcista de los años anteriores. Consideran la marca como factor que adquiere cada vez más importancia para competir en mercados internacionales.