

“Protegemos el valor  
de las ideas  
que cambian el mundo”

INFORME INTEGRADO 2025

Memoria

RSC



## Palabras de presentación

Con gran orgullo e ilusión presentamos la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (Memoria RSC) de la firma ELZABURU correspondiente al ejercicio 2025, un año especialmente significativo en el que hemos continuado integrando de forma activa los principios sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestra estrategia y en nuestra actividad diaria, al tiempo que celebrábamos nuestro 160 aniversario.

Durante este periodo hemos consolidado iniciativas orientadas a reforzar el impacto positivo de la firma en su entorno. Entre los hitos más relevantes destacan la continuidad y desarrollo del programa *Healthzaburu*, con nuevas acciones en materia de bienestar físico, emocional y social; el impulso a iniciativas internas dirigidas a fortalecer la cohesión, el reconocimiento y el desarrollo profesional de nuestros equipos; y el reconocimiento externo a nuestras políticas internas, como el Sello de Buenas Prácticas en Igualdad otorgado por el ICAM.

En el ámbito ambiental, hemos continuado avanzando en la reducción de emisiones y en la optimización del consumo de recursos. Asimismo, hemos mantenido nuestro compromiso con la divulgación de la Propiedad Industrial e Intelectual, la formación de nuevos profesionales y la colaboración con iniciativas sociales y proyectos Pro-Bono que contribuyen al desarrollo responsable del sector.

Cada una de las acciones recogidas en esta memoria, este año especialmente vinculadas a nuestro 160 aniversario, es reflejo del esfuerzo colectivo de nuestros profesionales, así como de la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos. Miramos al futuro con la convicción de seguir evolucionando hacia un modelo de crecimiento sostenible, basado en la innovación, la responsabilidad y el respeto por las personas.

A todos quienes forman parte de este proyecto y nos acompañan en este camino, queremos expresar nuestro sincero agradecimiento.



Alfonso Diez de Rivera Elzaburu  
Presidente

Mabel Klimt  
Socia Directora

# ÍNDICE

## PRESENTACIÓN

---

01

2

Quienes  
somos

02

3

Nuestros  
compromisos

## PROTEGIENDO LA INNOVACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

---

03

5

Hitos 2025

04

9

Cumplimiento  
e integridad

05

9

Caso destacado

## CAPITAL HUMANO E INTELECTUAL

---

06 11

Estrategia de RRHH

07 11

Plan de Carrera Profesional

08 11

Plan de Formación Continua

09 12

Conciliación e integración

10 13

Divulgación de la Propiedad Intelectual e Industrial

## COMPROMISO SOCIAL

---

11 17

Alianzas y colaboraciones

12 18

Actividades sociales, culturales y deportivas

## COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

---

# PRESENTACIÓN

---



## 01 Quienes somos<sup>1</sup>

ELZABURU es una firma española especializada en propiedad industrial e intelectual. Con más de 160 años de experiencia, ofrecemos un asesoramiento integral como agencia, despacho y consultora, acompañando a grandes corporaciones, pymes y *startups* en la protección, defensa y puesta en valor de sus activos intangibles. Desde la protección de marcas, patentes, diseños o derechos de autor hasta contratos, valoraciones, lucha contra la piratería o prevención y resolución de conflictos.

Cubrimos todo el ciclo de vida de estos activos a través de seis áreas clave: propiedad industrial, propiedad intelectual, explotación estratégica, prevención y resolución de conflictos, derecho digital y media & entertainment. Nuestro equipo multidisciplinar de más de 150 profesionales, formado por abogados, ingenieros y técnicos, combina especialización sectorial con visión estratégica.

Operamos a nivel global gracias a una red de más de 3.000 firmas colaboradoras en más de 190 jurisdicciones, cuidadosamente seleccionadas para garantizar calidad, eficiencia y cobertura internacional.

ELZABURU está presente en los principales rankings legales como Chambers, Legal 500 o Managing IP Stars, y ha sido reconocida en premios como los Managing IP Awards o los Premios Jurídicos Expansión.

+150

Profesionales

160

Años de experiencia en PI

+30

Años de experiencia  
en Tribunales

+76.000

Expedientes activos

+60.000

Marcas activas

<sup>1</sup>Datos a 31 de diciembre de 2025

## 02 Nuestros compromisos

### Misión

Acompañamos a nuestros clientes en la puesta en valor, protección y defensa de la innovación y de sus creaciones, mediante un servicio integral de asesoramiento jurídico-registral, técnico, contractual y litigioso en propiedad industrial e intelectual y tecnologías de la información.

### Visión

Somos el apoyo exterior de referencia que necesitan las empresas para diseñar y ejecutar su estrategia jurídico-registral, técnica, económica, contractual y litigiosa en relación con sus activos intangibles.

### Valores

Nuestros valores son únicos y se pueden resumir en:

- Rigor, audacia y ponderación en el asesoramiento.
- Lealtad, humildad y buena fe en los modos y maneras.
- Complicidad, alegría y transparencia en el trato al cliente y a los compañeros del equipo.



# PROTEGIENDO LA INNOVACIÓN DE NUESTROS CLIENTES



Clase: 1 A pagar por 10  
¿Es renovación? no

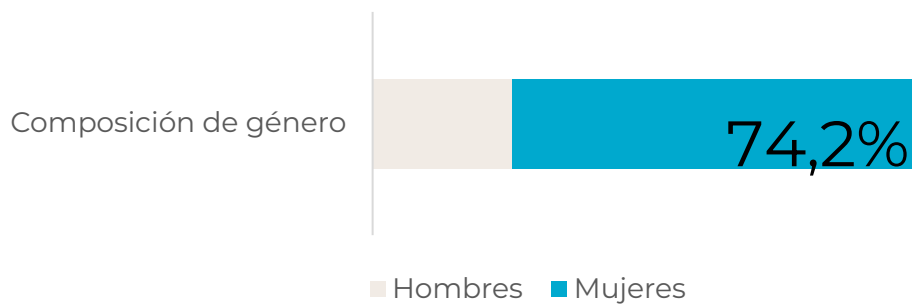
## DOCUMENTOS RECIBIDOS

Un cliché aquí Etiquetas aquí  
Un Poder RP Prioridad 30-12-  
Un certificado de Registro en E.U.A (de  
El día 18 de abril de 19 55 Se recibe  
El día 3 de Mayo de 19 55 Se regis  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se envía  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se publi  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se conce  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se abon  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se publi  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se expic  
El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19 \_\_\_\_\_ Se recog

## 03 Hitos 2025

### Equipo<sup>1</sup>

ELZABURU cuenta con un equipo altamente especializado de abogados, ingenieros, químicos, físicos y biotecnólogos, así como una nutrida selección de personal administrativo, especialistas en sistemas de información, de comunicación o de recursos humanos.



### Grandes cifras equipo<sup>1</sup>

44	14	3	19
Abogados	Químicos e ingenieros	Doctores	Profesionales que imparten clases en cursos universitarios
10	13	15	3
Agentes Europeos de Patentes	Agentes Europeos de Marcas	Agentes de la PI	Árbitros de la OMPI

<sup>1</sup>Datos a 31 de diciembre de 2025

## Implantación territorial e internacionalización

El objetivo de ELZABURU es acompañar a sus clientes en todas las etapas del desarrollo de su negocio, ya sea en mercados locales o en procesos de internacionalización.

ELZABURU dispone de oficinas en Madrid, Alicante, Valencia y Barcelona. Esta última ha sido inaugurada en 2025 con el objetivo de reforzar su presencia en el entorno empresarial y tecnológico de Cataluña.

La sede principal de la Firma, desde noviembre de 2021, está situada en la Torre de Cristal, uno de los edificios emblemáticos del complejo Cuatro Torres del Paseo de la Castellana.

Por otro lado, ELZABURU mantiene acuerdos de cooperación con despachos en todos los países del mundo para posibilitar la gestión de los intangibles en cualquier mercado con las máximas garantías.



## Excelencia empresarial

ELZABURU, S.L.P. Dispone del Certificado N.º: FS 581604 y mantiene operativo un Sistema de Calidad que cumple los requisitos de la ISO 9001:2015 para las actividades indicadas en el siguiente alcance:

*Servicios prestados como firma de abogados y de agentes de la propiedad industrial, que incluyen asesoramiento jurídico completo en los campos de la propiedad industrial (marcas, nombres comerciales, patentes, modelos de utilidad, diseños), propiedad intelectual, nombres de dominio y materias afines a los derechos inmateriales y a la protección de la innovación.*



## Seguridad de la información

ELZABURU, S.L.P. dispone del certificado N.º: IS 697138 y mantiene operativo un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información que cumple los requisitos de ISO 27001:2013 para las actividades indicadas en el siguiente alcance:

*La gestión de la seguridad de la información de la infraestructura tecnológica, de los datos y del diseño, desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones que dan soporte a todos los procesos de negocio desarrollados por la firma.*



## Rankings y premios

ELZABURU es una de las firmas españolas más referenciadas en los rankings y directorios legales, tanto Band 1 y 2 y con distinciones a un nutrido número de profesionales. Tenemos una presencia clásica en rankings como Chambers Global, Chambers Europe, Legal 500 o Managing IP Stars, entre otros muchos. Así mismo, ELZABURU recibe periódicamente premios a la excelencia de dichas editoriales. En el año 2025 Elzaburu fue declarado Mejor despacho en Propiedad Intelectual por quinto año consecutivo en los Premios Jurídicos Expansión.



IP Stars 2025: *“Elzaburu remains a leading name for IP work in Spain. The firm is recommended for disputes and protection work. It has IP practitioners and technical specialists working together effectively to solve IP issues for its clients.”*



IAM Patent 1000 2025: *“Elzaburu is a longstanding law firm that is inseparable from the very core of Spanish intellectual property”. Year on year, the market heralds Elzaburu as an emblem of the Spanish market, distinguished by its profound technical acumen and unparalleled prowess in litigation.”*



The Legal 500. Trademarks 2025: *“Elzaburu is noted for its 'excellence in the management of trade mark portfolios, as well as in pre-litigation and litigation phases', which continues to attract instructions from major clients across the retail, biotech, and telecoms sectors, among others. The group has expertise in trade mark prosecution and litigation mandates, and regularly advises on audits, image strategy, and trade mark management on both a domestic and international level.”*



Chambers Global 2025: *“Elzaburu has an active litigation practice that complements its renowned capabilities in patent and trade mark prosecution and management. The law firm advises on applications to the Spanish or EU IP agencies and handles appeals against adverse decisions. It assists major international clients with trade mark infringement and anti-counterfeiting cases, including those that are accompanied by customs seizures and criminal prosecutions. The team acts in patent disputes in the technology sector and demonstrates additional non-contentious copyright capabilities in the media sector.”*

## Desarrollo del sector

ELZABURU mantiene una intensa participación en las principales asociaciones del sector con la idea de potenciar y difundir la protección de la propiedad industrial, el desarrollo económico y el apoyo a la innovación.

Algunas de las asociaciones de las que forma parte son:

- |                        |                                    |           |
|------------------------|------------------------------------|-----------|
| 1. ACIJUR              | 15. Club de Marketing Mediterráneo | 28. PATE  |
| 2. AEDAF               | 16. COAPI                          | 29. SEDIC |
| 3. AEDM                | 17. DENAE                          | 30. Union |
| 4. AIPPI               | 18. ECTA                           |           |
| 5. AIPPI Grupo Español | 19. EPI                            |           |
| 6. ALADDA              | 20. FICPI                          |           |
| 7. ALIA                | 21. FICPI Sección Española         |           |
| 8. ANDEMA              | 22. FMRE                           |           |
| 9. APEP                | 23. GRUR                           |           |
| 10. ASEBIO             | 24. ICAM                           |           |
| 11. ASEBOR             | 25. Madrid Network                 |           |
| 12. ASEDA              | 26. MARQUES                        |           |
| 13. ASIPI              | 27. OriGin                         |           |
| 14. ASCOM              |                                    |           |

“ Junto a asociaciones y fundaciones, promovemos el conocimiento y la protección de las ideas en todo el mundo ”

+30

Asociaciones empresariales

## 04 Cumplimiento e integridad

ELZABURU integra de forma responsable las dimensiones social, ambiental y económica en su cultura corporativa, en la toma de decisiones y en su estrategia y operaciones, actuando conforme a principios éticos de transparencia, cumplimiento normativo y respeto a las normas deontológicas del sector, recogidas en su Código Ético.

Durante 2025 se ha continuado el trabajo para reforzar este compromiso mediante la puesta en práctica de su programa de cumplimiento normativo que se inició en el año previo, con el nombramiento de un *Compliance Officer* y la creación de un Comité interno de Cumplimiento.

## 05 Caso destacado

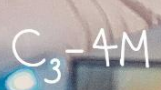
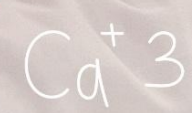
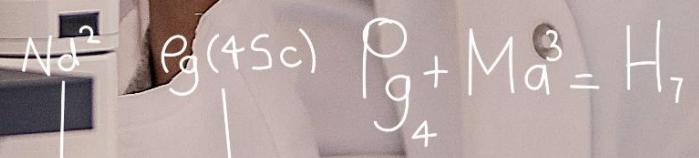
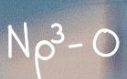
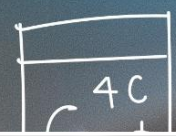
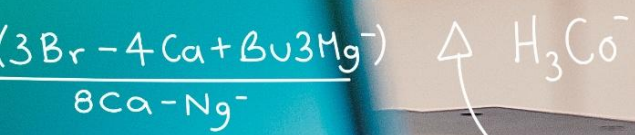
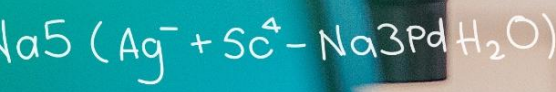
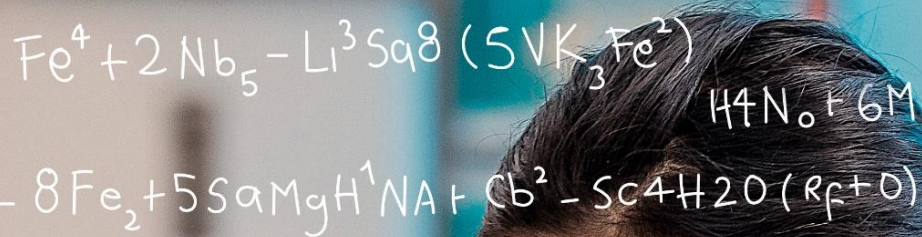
### Defensa de marca en el sector deportivo: el caso CrossFit

ELZABURU asesora a CrossFit LLC en la protección y defensa de su marca en España, una de las enseñas más reconocidas a nivel global en el ámbito del entrenamiento funcional.

La Firma ha desarrollado una estrategia integral orientada a la identificación y actuación frente al uso no autorizado de la marca por parte de terceros, especialmente en el entorno de gimnasios y centros deportivos. Estas actuaciones combinan acciones de prevención, negociación y, cuando resulta necesario, la vía judicial.

Desde 2015 ELZABURU ha iniciado 15 procedimientos judiciales en España, todos resueltos de manera satisfactoria con acuerdos extrajudiciales o con sentencias condenatorias.





CAPITAL HUMANO E INTELECTUAL

## 06 Estrategia de RR.HH.

ELZABURU se preocupa por el mantenimiento del empleo como elemento decisivo en el desarrollo sostenible de la sociedad.

El Departamento de RRHH tiene como principal objetivo implicar e ilusionar a los empleados, tanto profesional como personalmente, para seguir aportando valor a nuestros clientes a través del conocimiento y experiencia acumulada en sus 160 años de historia. La finalidad es fidelizar a nuestro equipo desarrollando estrategias que les motiven a querer formar parte de este proyecto.

## 07 Plan de Carrera Profesional

ELZABURU está comprometido con el desarrollo de los profesionales de la Firma, procurando formación, estimulando el desarrollo de la personalidad propia y el espíritu de equipo a través del "Plan de Carrera Profesional". El modelo de gestión pretende fomentar la cultura de la promoción interna, el esfuerzo y compromiso con la Firma, la transparencia, así como la retención del mejor talento.

Además, en línea con el compromiso de mejora continua de la firma, se puso en marcha al finalizar el ejercicio una prueba piloto de un sistema de evaluación del desempeño para medir, desarrollar y reconocer el rendimiento de cada profesional, de una manera objetiva y alineada con la estrategia de la firma.

## 08 Plan de Formación Continua

La Firma ELZABURU sigue apostando decididamente por el desarrollo profesional de sus profesionales con un plan anual de formación, adaptado a las necesidades y particularidades de cada puesto.

- Formación en idiomas
- Formación en informática
- Formación jurídica para profesionales y paralegales
- Formación técnica para profesionales y paralegales
- Formación en habilidades.
- Planes de acogida e itinerarios formativos para nuevos empleados

Por otro lado, se reforzó el Plan de Acogida para nuevos empleados mediante dos sesiones organizadas a lo largo del año. Con el objetivo de facilitar su incorporación al puesto, así como darles a conocer las distintas áreas de la firma, explicando qué se hace en cada una y quiénes forman parte de ellas.

5.716

Horas de formación

2.720

Participantes

267

Cursos

## 09 Conciliación e integración

ELZABURU dispone de las siguientes medidas implantadas para facilitar la conciliación personal, familiar y laboral y promover el ejercicio corresponsable de dichos derechos:

- Flexibilidad horaria tanto en entrada como en salida.
- Permisos recuperables para atender asuntos personales
- Trabajo híbrido: a elección del profesional, se puede teletrabajar 2 días a la semana todo el año o bien concentrar todo el teletrabajo en el mes de agosto
- Vacaciones de libre elección: contamos con 25 días laborables de vacaciones (por encima de lo marcado en convenio) para disfrutar durante todo el año, sin obligación de disfrute en unos días o meses determinados del año.
- Jornada intensiva en el mes de agosto y los viernes

Asimismo, durante 2025, ELZABURU ha continuado avanzando en la aplicación del Plan de Igualdad 2023–2027, consolidando las medidas orientadas a garantizar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y reforzar un entorno laboral basado en la diversidad, el respeto y la no discriminación. En este marco, se ha seguido trabajando en el impulso de políticas de conciliación, promoción profesional en igualdad de oportunidades, prevención del acoso y seguimiento periódico de los indicadores definidos en el plan, con el apoyo de la comisión paritaria encargada de evaluar su evolución y grado de cumplimiento.

Además, en 2025 la firma fue distinguida por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM) con el Sello de Buenas Prácticas en Igualdad, un reconocimiento que busca visibilizar y premiar aquellas iniciativas que fomentan un entorno más equitativo en el ejercicio de la abogacía.

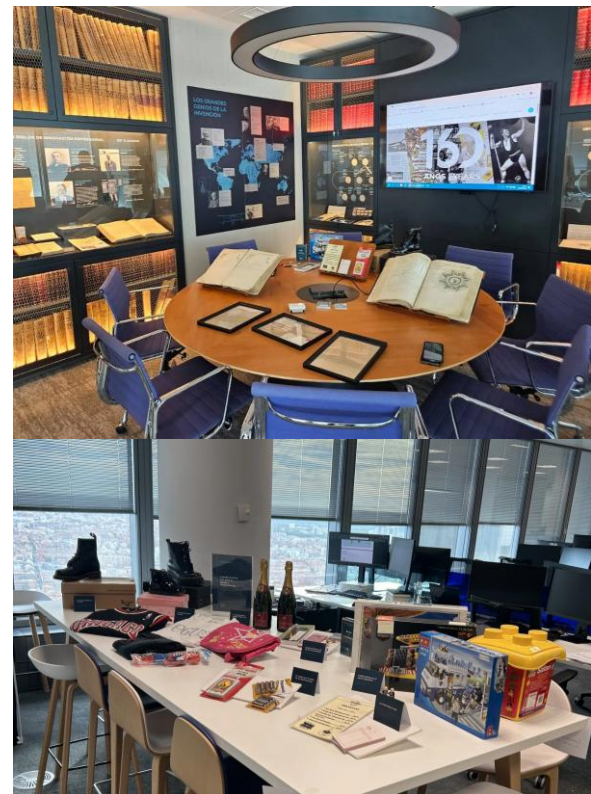


## 10 Divulgación de la Propiedad Intelectual e Industrial

### 160 Aniversario de ELZABURU

En 2025 ELZABURU celebró su 160 aniversario. Con el objetivo de conmemorar esta fecha y divulgar la propiedad industrial e intelectual, tanto a nivel institucional, educativo y empresarial, la Firma organizó una campaña transversal a todos sus canales, que incluyó:

- La inauguración de un museo físico en el que se rinde homenaje a algunos de los inventos y marcas registradas por la firma desde 1865. Durante todo el año se organizaron visitas a empresas, periodistas, instituciones y empleados, para que estos pudieran disfrutar de la historia de la innovación de la que ELZABURU ha sido testigo.
- Complementando la exposición física, nació el [museo virtual](#), un espacio disponible para todo el mundo desde la web de ELZABURU, en el que se muestra cómo la propiedad industrial e intelectual ha contribuido al desarrollo económico y tecnológico mundial. Así mismo, con motivo del aniversario, la firma también publicó en su página web su trayectoria, que, mediante un formato interactivo, muestra su evolución en el sector y el desarrollo de la propiedad industrial e intelectual en España desde 1865.



### Colaboraciones y publicaciones propias

En el año 2025 los profesionales de ELZABURU han continuado aportando su conocimiento y buen hacer en numerosas actividades divulgativas, editoriales y docentes, tanto a través de convenios de colaboración como a través de nuevos proyectos surgidos en este año.

La Firma colabora de forma habitual en la actualización de grandes manuales de propiedad industrial como el Katzarov's o el Kluwer IP Manual, así como otras 5 obras actualizables en ámbitos como el diseño, las patentes o las marcas.

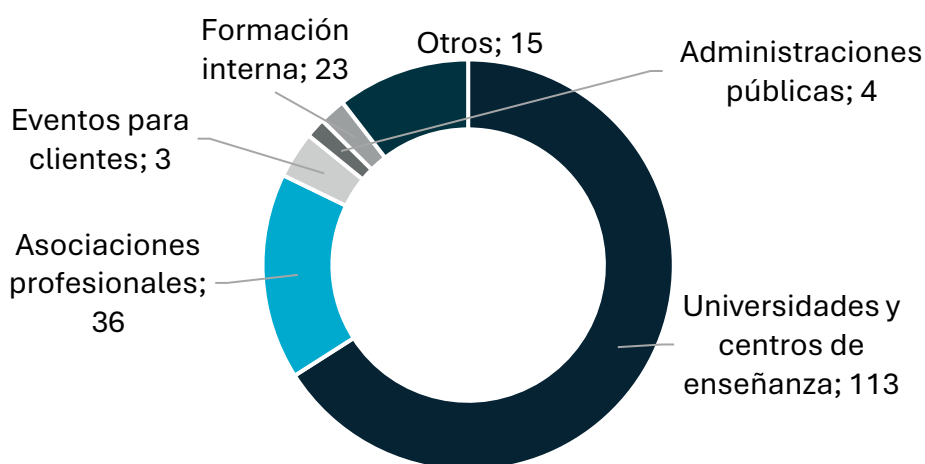
Así mismo mantenemos dos convenios editoriales (World Trademark Review y Revista Industria Legal) y hemos colaborado en otras 25 obras puntuales.

En total se han realizado 35 colaboraciones en libros y revistas y 66 aportaciones a blogs, especialmente el blog Elzaburu en versión trilingüe (español, inglés y chino).

## Actividades docentes y divulgativas

La Firma ha continuado participando en múltiples eventos divulgativos y docentes, tanto en formato virtual como presencial. Las aportaciones docentes continúan liderando este epígrafe gracias a los convenios de colaboración con centros universitarios y de enseñanza. En segundo lugar, se encuentran las colaboraciones con asociaciones del sector y fundaciones; y en menor medida se ha participado en eventos organizados por la administración pública, eventos para clientes y formación interna. En total se ha participado en 194 conferencias y cursos.

### Programas docentes y de divulgación



ELZABURU participa así mismo en programas de formación de jóvenes profesionales, a través de la incorporación de distintos estudiantes cada año para realizar sus prácticas universitarias en el despacho. Los estudiantes pueden así completar su formación curricular, adquiriendo, además de conocimientos específicos en las materias de Propiedad Industrial e Intelectual, la experiencia del mundo laboral.

Queremos resaltar, de igual modo, un proyecto de divulgación para estudiantes, que nos han permitido difundir la importancia de la PI entre los más jóvenes y, en especial, la labor de los profesionales en este ámbito del derecho.

## Programa The Lex Fellowship

En julio, ELZABURU volvió a colaborar con el programa Pre-Law Study Abroad, recibiendo a un grupo de 15 estudiantes procedentes de diversas universidades norteamericanas.

Gracias a esta colaboración con The Lex Fellowship, se ofrece a los estudiantes la oportunidad de obtener una visión amplia de cómo se ejerce la abogacía en Europa y, en especial, el papel que desempeña la Propiedad Intelectual.

Una experiencia que brinda a los futuros abogados una perspectiva muy valiosa, mediante el análisis de casos prácticos e intercambio de puntos de vista.



## Programa 4º ESO+Empresa

En marzo, varios estudiantes de 4ºESO del Colegio Santa Joaquina de Vedruna visitaron las oficinas de ELZABURU, bajo el programa 4ºESO+Empresa de la Comunidad de Madrid, el cual busca mostrar una visión realista de las profesiones a los estudiantes.

Durante la jornada, pudieron conocer cómo colaboran abogados, ingenieros, técnicos, financieros o expertos en marketing para proteger el motor de la innovación: la Propiedad Industrial. Además, con motivo del 160 aniversario, también pudieron visitar el Museo ELZABURU.



## Máster Industria del Lujo y la Moda

La Firma recibió a un grupo de estudiantes del Máster Industria del Lujo y la Moda del Centro de estudios Garrigues, con el objetivo de ofrecerles una experiencia práctica sobre la protección de activos intangibles en sectores creativos.

A través de diversas charlas por parte del equipo de profesionales de ELZABURU, los alumnos pudieron ver la importancia de la propiedad industrial y la gestión de marcas en el mundo del lujo y la moda.





COMPROMISO SOCIAL

## 11 Alianzas y colaboraciones

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde 2016 ELZABURU está adherida al PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS (UN GLOBAL COMPACT), iniciativa internacional que promueve implementar en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas los 10 Principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

### Iniciativas Pro Bono

En línea con nuestro compromiso con el acceso al asesoramiento jurídico y el apoyo a iniciativas con impacto social, ELZABURU ha continuado desarrollando su actividad Pro-Bono durante 2025, colaborando en distintos proyectos vinculados a fundaciones y asociaciones.

Dos ejemplos de estas iniciativas son los asesoramientos prestados a Save the Children España, organización independiente de referencia en la defensa de los derechos de la infancia. ELZABURU asesoró en dos de sus campañas, prestando apoyo en materia de propiedad industrial e intelectual y competencia desleal.

### Campaña navideña de recogida de alimentos en colaboración con Cáritas España

Durante el periodo navideño, y siguiendo una iniciativa ya habitual en estas fechas, ELZABURU puso en marcha una nueva edición de su campaña solidaria de recogida de alimentos. La iniciativa volvió a contar con una gran acogida y una elevada participación por parte de los empleados de la firma

Gracias a la implicación y generosidad de la plantilla, se reunieron numerosos productos de primera necesidad que posteriormente fueron entregados a CÁRITAS para su distribución. Estos alimentos se destinaron a apoyar a familias en situación de especial vulnerabilidad, contribuyendo a cubrir necesidades básicas en un momento del año especialmente delicado para muchas personas.

Con esta acción, ELZABURU refuerza su compromiso con la sociedad y su apuesta por promover valores de solidaridad y responsabilidad compartida tanto dentro como fuera de la organización.



## 12.1 Actividades sociales

### Donaciones

Con el deseo de involucrarse en proyectos de desarrollo con un importante impacto social, la Firma ELZABURU ha decidido colaborar con estas iniciativas solidarias:

#### Fundación Contigo contra el Cáncer de la Mujer

En línea con nuestro compromiso con la ciencia, la investigación y la innovación como motores de desarrollo y progreso social, colaboramos con la Fundación Contigo contra el Cáncer de la Mujer, una entidad dedicada a impulsar la investigación contra el cáncer de la mujer. A través de esta colaboración, apoyamos iniciativas que contribuyen al avance del conocimiento científico y al desarrollo de tratamientos más eficaces, reforzando así nuestra apuesta por un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

#### Caritas Valencia

En respuesta a los efectos de la DANA, que afectó gravemente a la Comunidad Valenciana, colaboramos con Cáritas Valencia para apoyar a las personas damnificadas. Especialmente vinculados a nuestra oficina en Valencia, quisimos aportar nuestro apoyo ante esta situación de emergencia, con ayuda directa a las familias afectadas.

#### Brand Action

Colaboramos con la iniciativa Brand Action de la International Trade Mark Association (INTA), orientada a la recaudación de fondos para causas humanitarias y sociales. En 2025, nuestra contribución se destinó a Juntos por la Vida, apoyando su labor de asistencia humanitaria en Ucrania y reforzando nuestro compromiso con la respuesta solidaria ante situaciones de emergencia y crisis humanitarias.

## 12.3 Actividades deportivas y de salud

ELZABURU ha continuado con el programa corporativo de salud y bienestar, *Healthzaburu*, articulando diferentes iniciativas en torno a cuatro pilares: salud, actividad física, bienestar emocional y bienestar social. Un reflejo del compromiso de la Firma con la promoción de hábitos saludables y un entorno profesional basado en el respeto, el desarrollo personal y profesional y la calidad de vida.

A continuación, se recogen algunas de las iniciativas desarrolladas dentro de cada uno de estos ámbitos durante el ejercicio 2025.



### Salud

#### Alimentación saludable

Durante todo el año, se siguió ofreciendo a los empleados opciones de alimentación saludable a través del Programa de alimentación saludable. En el marco de esta iniciativa, se puso a su disposición fruta de temporada (renovada diariamente), leche en distintas modalidades (desnatada, semidesnatada, entera y sin lactosa), galletas, aliños como sal, aceite y vinagre; y una fuente de agua con diferentes opciones de temperatura..

#### Servicio de fisioterapia

En línea con el Programa de alimentación saludable, se continuó ofreciendo un servicio de fisioterapia orientado a cuidar la salud de los empleados. Para ello, un fisioterapeuta acude un día a la semana a las oficinas de Madrid y ofrece sesiones a aquellos empleados que lo solicitan a un precio muy asequible.

#### Talleres de nutrición y bienestar

En este marco, se organizaron talleres de salud en formato virtual gracias al convenio suscrito con la Fundación MAPFRE, que contaron con una amplia participación por parte de la plantilla. En concreto, se celebraron tres sesiones centradas en temas de especial interés:

- Claves para una alimentación antiinflamatoria.
- Asertividad y comunicación positiva.
- Herramientas para la gestión de las emociones.

Además, en 2025, la firma se adhirió al programa de salud mental en la abogacía, promovido por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). Este permitió a los empleados asistir a talleres sobre:

- Detectar el estrés, la ansiedad y la depresión.
- Gestionar expectativas, la cave del éxito profesional.
- Abogados que venden, cómo ofrecer servicios legales sin parecer un vendedor de coches usados.

## Actividad física

### Gimnasio en la Torre

ELZABURU promueve la práctica habitual de ejercicio físico facilitando a sus empleados el acceso a las instalaciones deportivas de la Torre de Cristal, donde se encuentran sus oficinas. Este acceso se ofrece en condiciones económicas favorables, con el propósito de incentivar la actividad física como elemento clave para mejorar la salud, prevenir el estrés y favorecer el bienestar general.



### Torneo de Pádel

En septiembre, ELZABURU organizó un torneo de Pádel entre los empleados de la firma, con el objetivo de disfrutar del deporte y compartir tiempo entre compañeros fuera del ambiente laboral. Éste contó con una participación de 20 personas y se celebró en el Polideportivo Vicente del Bosque, junto a sus oficinas de Madrid. Consistió en 4 días de partidos (rondas previas, semifinales y final) y 3 equipos ganadores que se disputaron el oro, plata y bronce.

### Motivación en Movimiento

En 2025 se celebró la segunda edición de Motivación en Movimiento, una iniciativa en la que participaron cerca de 50 personas y que se estructuró en dos bloques diferenciados.

En una primera parte se llevaron a cabo juegos y dinámicas de equipo orientados a que los empleados se conocieran mejor entre distintos equipos y reforzaran sus habilidades de colaboración. A continuación, tuvo lugar el bloque de actividad física. La sesión comenzó con una clase de zumba y continuó con un circuito HIIT en el que, organizados por equipos, los participantes pasaban por distintas estaciones que combinaban ejercicios de fuerza y trabajo aeróbico, pudiendo adaptar la intensidad a su propio ritmo. La jornada combinó así actividades de cohesión interna, la promoción de hábitos saludables y un espacio de desconexión activa dentro del programa *Healthzaburu*.



## Bienestar emocional y social

Evento por el 160 aniversario de la firma

Con motivo del 160 aniversario de ELZABURU, se organizó un evento interno para conmemorar la trayectoria de la Firma, celebrar conjuntamente este importante hito, reforzar el sentimiento de pertenencia y poner en valor el trabajo de todas las personas que han contribuido a que ELZABURU llegue hasta donde está hoy.

La celebración consistió en una jornada que comenzó con una visita al Palacio Real de La Granja de San Ildefonso, donde se realizó un breve recorrido por los jardines del palacio. Posteriormente, los asistentes se trasladaron a una finca en Segovia, donde se les recibió con un espacio decorado con fotografías y mensajes protagonizados por los propios empleados.

Durante la comida se proyectaron distintos vídeos homenaje dedicados a empleados y compañeros jubilados, así como piezas audiovisuales que repasaban la trayectoria reciente de la firma, situando en el centro a las personas que han hecho posible su desarrollo. Además, cada asistente recibió como recuerdo del encuentro un tarjetón personalizado con motivo del aniversario.



Evento por el 160 aniversario con compañeros jubilados

Este aniversario también se quiso compartir con los compañeros jubilados de ELZABURU, que han formado parte del desarrollo y del legado de la firma.

Por este motivo se organizó un encuentro en las oficinas de Madrid, en el que se les presentó la evolución de la firma a lo largo de los años, y se proyectaron distintos vídeos homenaje dedicados a ellos.

Durante la jornada, además, los asistentes pudieron disfrutar de una visita al Museo ELZABURU.



### Año de Homenajes

En el marco del 160 aniversario, también se llevó a cabo una serie de homenajes a las distintas áreas de ELZABURU mediante la elaboración de varios vídeos dedicados a cada una de ellas:

- Abogados
- Técnicos
- Paralegales y Administrativos
- Áreas Corporativas

Se trata de una iniciativa que buscaba reconocer la contribución de todos los equipos al desarrollo de la firma, poner en valor su trabajo diario y visibilizar el papel que cada área desempeña en el conjunto de la organización.



### Verano con Sello Elzaburu

Durante el verano se puso en marcha una campaña interna en la que se animó a los empleados a compartir fotografías de sus vacaciones para mostrar hasta dónde llegaba el espíritu ELZABURU.

Esta iniciativa buscaba generar un espacio de participación y cercanía entre los miembros de la firma, reforzando el sentimiento de pertenencia y contribuyendo a un clima interno positivo también durante el periodo estival.

### Campaña de Navidad

La campaña de Navidad es una iniciativa significativa para la firma, ya que, en un periodo habitualmente marcado por la intensidad del cierre del ejercicio, se busca crear momentos de encuentro y reconocimiento compartido. Aprovechando el ambiente propio de estas fechas, el objetivo es reforzar el espíritu de equipo y la cohesión entre los empleados. En este contexto, se llevaron a cabo diversas acciones orientadas a este propósito.



Por un lado, se hizo entrega de un obsequio navideño a toda la plantilla. Asimismo, se organizó la tradicional fiesta de Navidad, que en esta edición estuvo ambientada en un circo vintage del siglo XIX. La celebración combinó distintos momentos, incluyendo la proyección de vídeos homenaje a empleados en clave de humor, espacios de comida y cóctel, y un baile posterior. Todo ello con el objetivo de favorecer la convivencia, reforzar la cohesión entre los equipos y celebrar conjuntamente el cierre del ejercicio. Además, los asistentes recibieron como recuerdo del evento una caricatura personalizada inspirada en la temática de la fiesta.

# COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

---

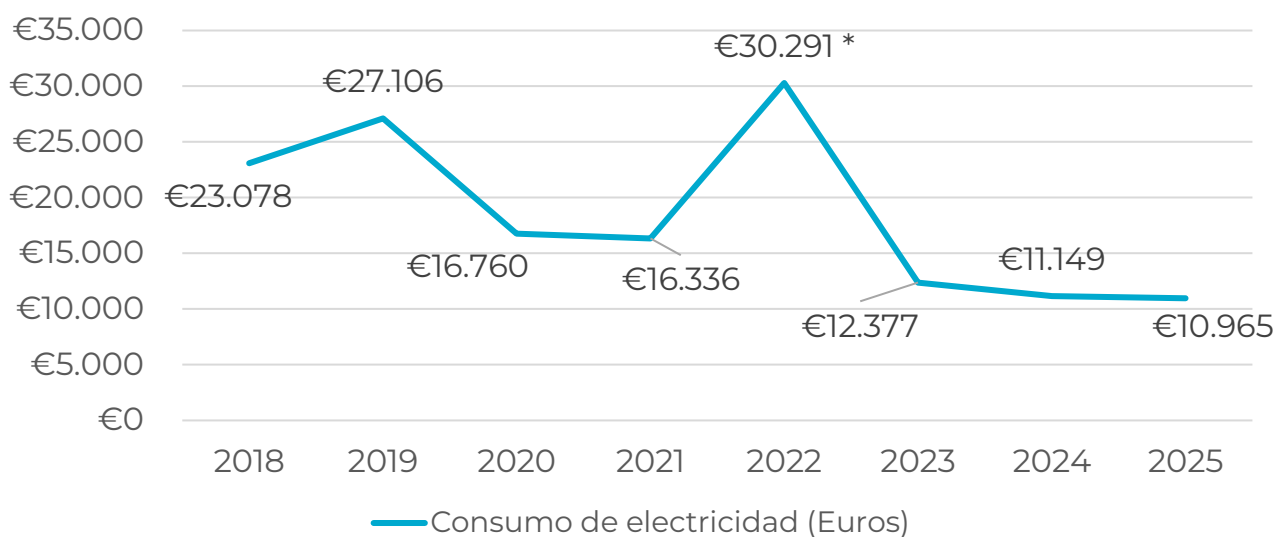


## 13 Compromiso con el medioambiente

La Firma ELZABURU desarrolla políticas activas de ahorro y reciclaje para ayudar a reducir el impacto medioambiental del despacho. La sede corporativa en la Torre de Cristal nos ha facilitado el acceso a un edificio con las mejores garantías de gestión energética, dado que cuenta con el certificado ISO 50.001 y la certificación energética clase "A". A ello se une que toda la energía eléctrica consumida tiene una garantía de origen 100% renovable.

Adicionalmente, el modelo de trabajo híbrido implantado en la Firma a finales del 2022, que contempla dos días de teletrabajo semanales, ha contribuido a la reducción de la huella de carbono asociada a los desplazamientos de los profesionales, así como a una optimización del consumo de recursos en oficina, especialmente en términos de energía y uso de papel.

### Consumo de electricidad



\*El consumo de electricidad (en euros) de 2022 no es plenamente comparable con otros ejercicios, debido al notable incremento de los precios de la energía que se registraron ese año.

### Consumo de papel

Tipo	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Blanco y Negro	679.365	643.098	592.705	165.220	147.670	160.448	131.008	80.932
Color	298.759	288.514	280.348	91.796	93.679	91.540	85.723	105.862
<b>Total</b>	<b>978.124</b>	<b>931.612</b>	<b>873.053</b>	<b>257.016</b>	<b>241.349</b>	<b>251.988</b>	<b>216.731</b>	<b>186.734</b>



ELZABURU